

RAPPORT DE MISSION

2024

Couvrant la période allant du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024



muto-event.com

muto

SOMMAIRE

Qui-sommes-nous ?	3
Pourquoi muto ?	4
Le choix de la mission	5
Notre mission	8
Nos engagements	9
Réduire la consommation de matériaux à usage unique dans le secteur événementiel	10
Faire de la mixité et de la diversité une priorité	13
Aider tous les acteurs du secteur à la construction du monde de demain	15
Le Comité de mission	17
Perspectives	19



QUI-SOMMES NOUS ?

Muto est une entreprise dédiée au **réemploi solide** des aménagements éphémères, particulièrement à destination des acteurs de l'événementiel professionnel.

Nous intervenons sur les démontages de salons, de festivals, de défilés de mode, d'expositions, entre autres, afin de récupérer les matériaux qui ont servi à la fabrication des décors, des scénographies, des expositions et faire en sorte de les envoyer en filière de réemploi solidaire. L'objectif est de **prolonger le cycle de vie des matériaux** et donc de **gâcher moins** de matière.

Les matières récupérées sont envoyées dans des filières solidaires, elles ne sont pas réemployées par des acteurs professionnels de fabrication de décors. C'est la spécificité de l'activité de muto, elle est engagée socialement et, de fait, **réservée à des acteurs qui ont une activité d'intérêt général, à but environnemental, social et/ou culturel**.

POURQUOI MUTO ?



Aujourd'hui, lors d'une manifestation comme un salon, une foire, une convention, une conférence, ou tout autre type d'événement d'entreprise, beaucoup d'aménagements sont créés sur mesure. **Dans plus de 80% du temps, ces éléments sont jetés à la fin des événements afin d'être enfouis ou incinérés.** Il n'y a pas ou peu de filières de recyclage car cela représente de nombreux types de matériaux différents et donc difficiles à trier et recycler.

Le **but de muto est double**. Il y a un rôle environnemental et un rôle social.

Le premier, donc environnemental, est de lutter contre la façon dont sont produits les événements en France. Muto est ré rémunéré par les organisateurs d'événements pour récupérer ces aménagements. De la **moquette**, du **bois**, des **bâches PVC**, des **textiles** en tout genre, du **dibond**, du **forex**, tout ce qui est mis en place sur un événement et qui finit normalement en benne.

Puis, intervient le deuxième pilier de muto, le pilier social. Les **matériaux sont donnés à 100% gratuitement à un réseau de bénéficiaires qui portent des projets à impact**, que ce soient des projets caritatifs, humanitaires, sociaux, environnementaux, dans la santé, dans l'éducation, dans l'art.

LE CHOIX DE LA MISSION



“Muto est une entreprise à mission depuis sa création en avril 2022.

À l'origine, on voulait monter une association ou être agréé ESUS. Dans les deux cas, il y a énormément de contraintes au développement économique de l'activité. Or, nous voulions pouvoir nous structurer rapidement et efficacement pour apporter une réponse proportionnée à la problématique du gâchis événementiel qui est énorme....

Cette qualité de société à mission, c'était pour garder en ligne de mire nos objectifs sociaux et environnementaux. Ne jamais trop s'éloigner du cadre, c'était notre objectif. On a cette volonté là et on ne peut pas en changer, c'est comme gravé dans le marbre.”



Vincent RAIMBAULT,
Directeur Général et Co-fondateur de muto

LE CHOIX DE LA MISSION

“Nous sommes devenus société à mission parce que c'était important pour nous de l'inscrire dans les statuts. C'était surtout essentiel parce qu'il y a très peu d'entreprises dans notre domaine, ce sont souvent des associations. **On voulait également montrer que le but de muto c'était d'avoir une mission au service du plus grand nombre, que nous n'étions pas seulement une entreprise qui était là pour dégager des bénéfices.** D'ailleurs, dans les KPI's et les métriques qui nous permettent de suivre l'activité de muto, l'un des principaux, c'est le nombre de tonnes de matériaux collecté et le nombre de tonnes d'équivalent CO2 évité dans l'atmosphère grâce à l'intervention de muto. Donc l'idée initiale était de mettre le caractère d'impact de muto en avant, bien que l'on soit une entreprise. **L'ambition de muto n'est pas simplement de faire du profit, c'est beaucoup plus global que ça. Si on a pour ambition de gagner de l'argent, c'est dans un but précis : pouvoir grossir pour avoir plus d'impact, récupérer plus de matières et aider plus de gens.**”

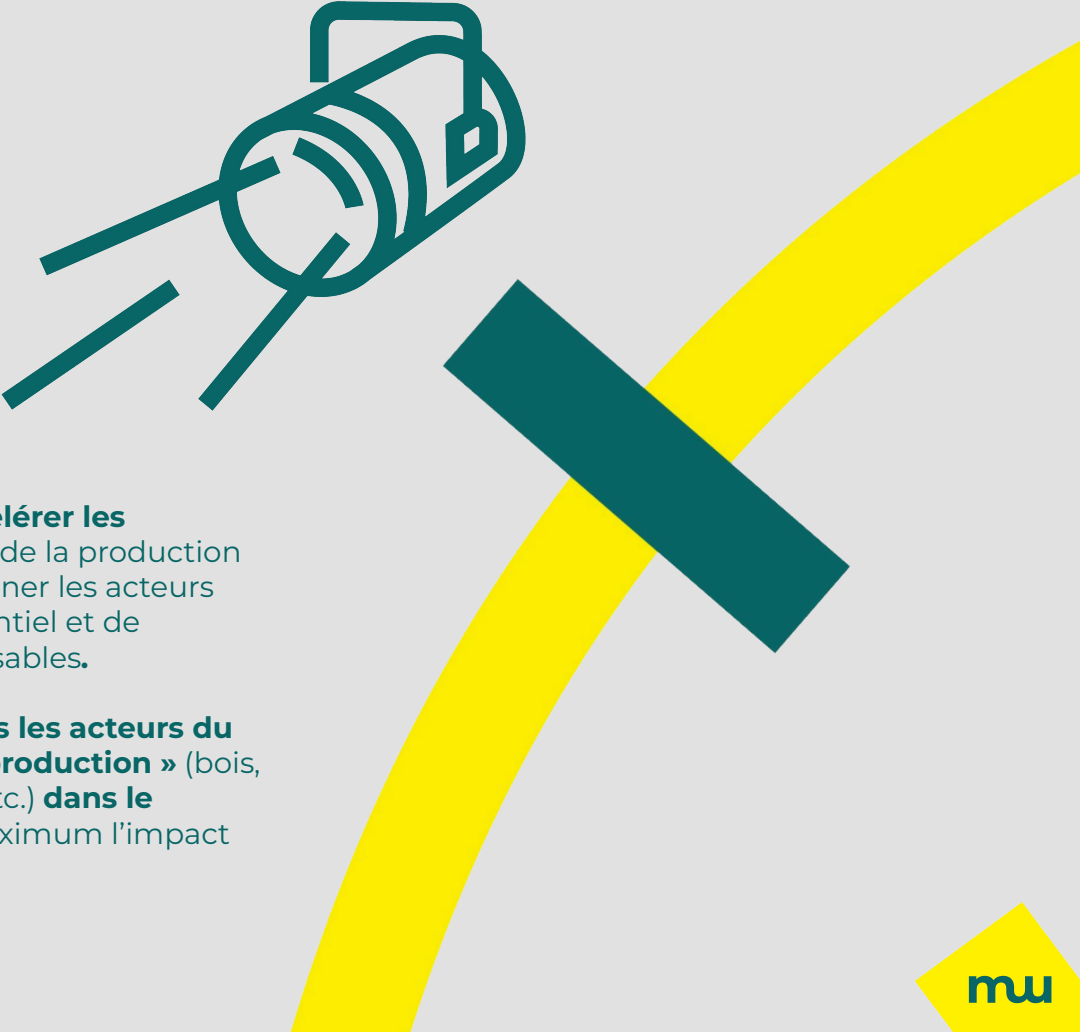
Hugues DESCHAUX,
Co-fondateur de muto





Faire pour re-faire
pas pour défaire

NOTRE MISSION



“Pour répondre à l’urgence écologique et accélérer les transformations qui s’imposent dans le secteur de la production d’événements, muto veut engager et accompagner les acteurs économiques du spectacle vivant, de l’événementiel et de l’audiovisuel à produire des événements responsables.

Muto a ainsi pour mission d’accompagner tous les acteurs du secteur qui produisent des déchets dits « de production » (bois, plastiques, moquettes, textiles événementiels, etc.) **dans le réemploi de ces matériaux**, pour réduire au maximum l’impact environnemental de l’industrie événementielle.”

NOS ENGAGEMENTS



1

Participer à **réduire la consommation de matériaux à usage unique** dans le secteur de l'événementiel, des arts vivants et de l'audiovisuel.

2

Faire de la mixité et de la diversité une priorité, en employant des profils de tous horizons.

3

Aider tous les acteurs du secteur à participer à la construction du monde de demain de manière durable et responsable.

Nos engagements correspondent à 3 grands piliers du développement durable et de la RSE

L'environnement

Le social

La gouvernance

Engagement n°1

Réduire la consommation de matériaux à usage unique dans le secteur événementiel

Sauver le plus possible de matériaux de la benne.

Notre but est de sensibiliser et d'accompagner le maximum d'acteurs de l'événementiel afin de limiter la destruction des matériaux utilisés sur leurs événements grâce au réemploi solidaire.

66 organisateurs d'événements accompagnés

135
événements

446t

de matériaux sauvés
de la benne

Engagement n°1

Réduire la consommation de matériaux à usage unique dans le secteur événementiel

Limiter l'impact environnemental de l'événementiel.

Grâce au réemploi solidaire, la durée de vie des matériaux est rallongée, ce qui permet de faire des économies carbone.



Équivalences :

- **127** tours du monde en voiture diesel
- **152 394** t shirts en coton
- **52 217** jours de chauffage au gaz d'un foyer français
- **189** A/R Paris-Sydney en avion
- **30 millions** de mails avec pièce jointe
- **1 906 395** repas végétariens

972 275 kg CO2eq
(Évités)

Point Méthodologie :



L'outil de calcul muto* repose sur la méthodologie de référence **QuantiGES** de l'ADEME.

Cette méthode précise les règles de calcul des émissions évitées permises par l'activité d'une entreprise ou par une action spécifique (pour muto : le réemploi d'un matériau).

Les émissions évitées sont évaluées par différence entre les émissions de 2 scénarios :

- le scénario de référence (le scénario contrefactuel en l'absence de muto) - I
- le scénario impliquant une intervention de muto - II

Le scénario de référence (I) se définit par le fait que les matériaux ne sont pas réemployés : ils sont ainsi pour partie incinérés, enfouis ou recyclés (nous nous référons aux statistiques moyennes de l'ADEME sur la fin de vie par matériau). Dans ce scénario, on considère également que des matériaux vierges (aux caractéristiques identiques à ceux valorisés par muto) auraient été consommés en l'absence d'une action de réemploi.

Le scénario muto (II) se définit par le fait que les matériaux post-événements sont tous réemployés (aux taux de chute près) dans différents exutoires. Dans ce scénario, on comptabilise les émissions liées aux chutes non valorisées, au fret pour la collecte et l'acheminement des matériaux valorisés jusqu'aux exutoires, ainsi que les émissions liées aux déplacements des équipes muto.

*Développé en partenariat avec **Sami**

Engagement n°2

Faire de la mixité et de la diversité une priorité



Nouer des partenariats avec des entreprises à but d'emploi.

Nous avons fait appel à des entreprises et associations dont la vocation est de favoriser le retour à l'emploi de personnes en situation d'exclusion, que ce soit lors d'interventions sur des événements, pour aider ponctuellement au stock ou sur une plus longue durée dans notre menuiserie.



DMULTIPLE

Nous avons collaboré lors de 4 interventions et développé un partenariat privilégié dans le Nord.

ESAT EURYDICE

Grâce à l'ESAT, nous avons eu l'opportunité de travailler avec Mohammed et Jean-Claude, respectivement au stock et à la menuiserie.

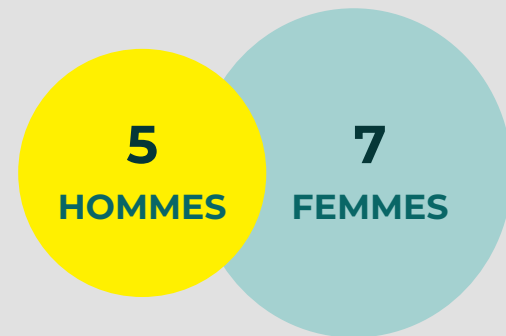


Engagement n°2

Faire de la mixité et de la diversité une priorité

Embaucher des profils variés venant de différents horizons.

En 2024, nous avons accueilli en stage Gibril, un mineur isolé étranger, puis l'avons embauché en alternance en tant que stockiste logisticien. À la menuiserie, Geoffroy nous a rejoints : après une carrière dans la photographie, il s'est reconverti en faisant un CAP en menuiserie.





Engagement n°3

Aider tous les acteurs du secteur à la construction du monde de demain

En agissant en amont de l'événement.

muto lance un nouveau service : Simu, une gamme de mobilier locatif, modulaire et surtout circulaire. Les meubles sont fabriqués à partir de bois récupéré sur des événements pour continuer de prolonger la durée de vie de bois de seconde main. Mais aussi encourager la réduction d'utilisation de bois de première main.

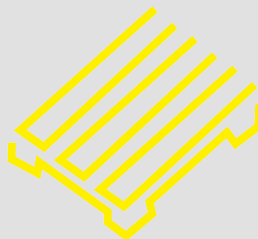
Relever le défi de construire des scénographies 0 déchet en combinant les deux offres disponibles chez muto (location de mobilier et récupération de matériaux).



Démocratiser la pratique du réemploi en proposant des produits designs et esthétiques.



Raconter des vraies histoires de l'économie circulaire



Engagement n°3

Aider tous les acteurs du secteur à la construction du monde de demain

Nous encourageons nos clients et partenaires à valoriser leurs actions concrètes pour montrer qu'un autre modèle d'événementiel est déjà à l'œuvre. Ensemble, nous faisons évoluer les pratiques vers plus de responsabilité.

Muto affirme son ambition : devenir un acteur engagé de l'événementiel durable, en défendant une vision collective et sobre, loin du tout-éphémère et du jetable.

65 prises de parole en conférence, table ronde ou interview en 2024



Nos clients évoluent...

35 de nos clients ont pris la parole pour parler de leur engagement en faveur du réemploi sur les réseaux sociaux !

Parmi eux : GLEvents, Stik&Co, R2 Stand & Event, Galis, AREP, Cité de l'Architecture et du Patrimoine, Première Vision, ICE Events Lille, Creative spirit, Le Bon Marché, JOP 2024, Loxam...

Engagement n°3

Aider tous les acteurs du secteur à la construction du monde de demain

Nouer du lien avec les autres acteurs du réemploi.

Faire naître des synergies entre les différents acteurs du réemploi est essentiel pour mettre en commun les bonnes mais également les mauvaises pratiques. Grâce à notre activité, nous aidons également nos "coopétiteurs" dans leurs actions de réemploi solidaire en leur faisant don de matériaux ou en leur envoyant des clients (ex : La Réserve des Arts).



Dans cette logique d'alignement entre mission et action, Muto s'est associé au RESSAC pour répondre à - et remporter- l'appel d'offre lancé par Paris 2024 sur la prolongation de la durée de vie des matériaux.

Nous avons uni nos expertises pour proposer une solution collective, ancrée dans l'économie circulaire et solidaire. Cette collaboration marque une étape importante : elle vient confirmer la pertinence de notre modèle et la reconnaissance, à l'échelle nationale, du rôle des acteurs du réemploi dans la transformation du secteur événementiel.

RESSAC
réseau des ressourceries
artistiques et culturelles



LE COMITÉ DE MISSION



**Vincent
RAIMBAULT**

Directeur
Général et
Co-Fondateur
de **muto**



**Marion
LE BER
-DELAUVIGNE**

Responsable du
développement
chez **muto** et
**référente de
mission**



**Estelle
BARBIER**

Responsable
communication
chez **muto** et
**référente de
mission**



**Sarah
TERRIERE**

Ancienne
responsable du
développement
chez **muto** et
**initiatrice de la
mission**



**Coline
LAURENT**

Freelance en
communication,
spécialisée sur les
sujets de réemploi

LE COMITÉ DE MISSION



Avis

“La mission de Muto guide les décisions de l’entreprise au quotidien. Véritable fil conducteur, elle nous aide à garder le cap et donne du sens à nos actions. Elle agit comme un garant moral : c’est un levier positif à faire vivre concrètement, sans attendre l’adhésion générale.

Notre ton peut parfois sembler moralisateur, car nous sommes une société à mission, engagée sur des enjeux forts. Cela nous pousse à interroger nos pratiques et celles du secteur. Nous faisons le choix de rester fidèles à notre engagement, tout en laissant la porte ouverte à la discussion.

Nous avons accordé une attention particulière aux axes d’amélioration évoqués dans le précédent rapports. **Nous considérons ainsi que les objectifs statutaires et opérationnels de muto ont été atteints sur la période de 2024.”**

Rôle

Le comité de mission a pour objectif de vérifier le **respect de la raison d’être et des engagements** indiqués dans les statuts de muto.

Ses membres se réunissent une fois par an à minima afin de réaliser un état des lieux des mesures mises en place pour atteindre ces objectifs.

Leur rôle est également de faire émerger des **points d’amélioration** et de **nouveaux objectifs**.

LE COMITÉ DE MISSION



Axes d'amélioration :

Pour renforcer le sens de notre mission et l'aligner plus étroitement avec les objectifs stratégiques de Muto, **plusieurs leviers d'amélioration ont été identifiés :**

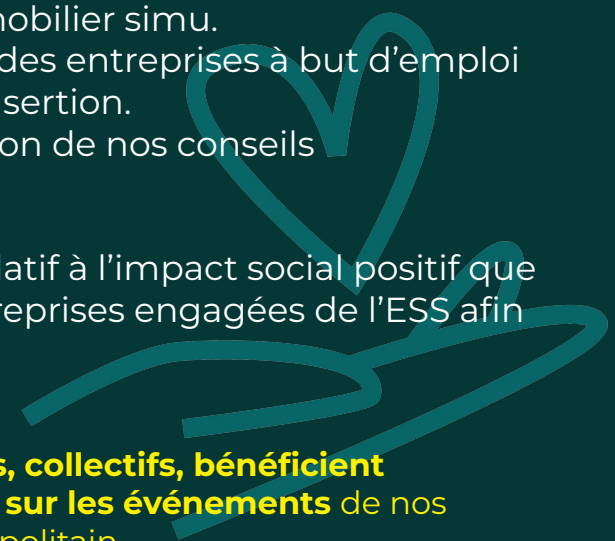
- Structurer l'année 2025 autour de **trois comités de mission**, pour ancrer le suivi et l'évaluation dans une dynamique continue.
- **Transformer le premier engagement statutaire** (*"Participer à réduire la consommation de matériaux à usage unique dans le secteur de l'événementiel, des arts vivants et de l'audiovisuel"*), en un objectif clair, mesurable et opérationnel.
- **Intégrer un nouvel engagement statutaire** dédié à l'impact social : formaliser notre ambition autour du don de matériaux aux bénéficiaires du secteur associatif, culturel ou environnemental.

PERSPECTIVES

- **Transformer notre premier objectif en un objectif concret, mesurable et opérationnel.** Et intégrer l'impact de notre gamme de mobilier simu.
- **Augmenter le nombre de partenariats avec des ESAT**, des entreprises à but d'emploi et des organismes accompagnant des personnes en réinsertion.
- **Obtenir plus de retours de nos clients** sur leur intégration de nos conseils d'amélioration.
- Organiser 3 réunions de comité de mission en 2025.
- **Inscrire dans les statuts de muto un nouvel objectif** relatif à l'impact social positif que génèrent les dons des matériaux aux associations et entreprises engagées de l'ESS afin que celui-ci ne puisse jamais être remis en question.

2886

associations, organisations, entreprises, collectifs, bénéficient gratuitement des matériaux récupérés sur les événements de nos clients sur l'ensemble du territoire métropolitain.





Vers la fin de l'événementiel à usage unique !

